

SOS MENSCHENRECHTE

3.000 bei Workshops

LINZ. Eine positive Bilanz des Menschenrechtsprojektes „Stand up!“ zog SOS Menschenrechte. Immer mehr Menschen nehmen diese Demokratieschulungen und Sensibilisierung in den Bereichen Zivilcourage, Asyl und Fremdenfeindlichkeit wahr. Im Jahr 2012 wurden 144 Workshops angeboten. „Dadurch konnten 3000 Per-

sonen erreicht werden. Heuer bieten wir erstmals Workshops für Kinder ab sechs Jahren an“, so SOS-Geschäftsführer Christian Cakl. SOS-Vorsitzender Gunther Trübswasser: „Das Bewusstsein, wonach alle Menschen frei und gleich an Rechten geboren sind, müssen wir immer wieder aufs Neue bekräftigen.“ ■



Von links: Christian Cakl (Geschäftsführer SOS-Menschenrechte), Reinhard Anreiter (Leiter des Landesjugendreferats), Jutta Mittendorfer (Direktorin Volksschule Altmünster), Gunther Trübswasser (Vorsitzender SOS-Menschenrechte), Gertraud Jahn, SP-Klubobfrau. Foto: SOS Menschenrechte

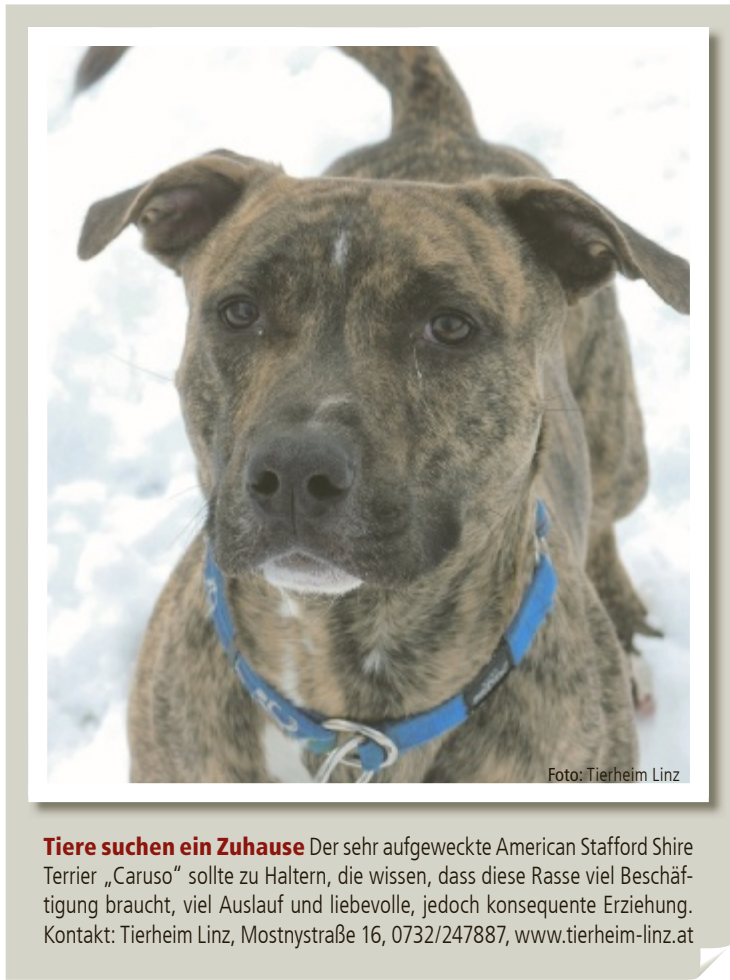


Foto: Tierheim Linz

Tiere suchen ein Zuhause Der sehr aufgeweckte American Staffordshire Terrier „Caruso“ sollte zu Haltern, die wissen, dass diese Rasse viel Beschäftigung braucht, viel Auslauf und liebevolle, jedoch konsequente Erziehung. Kontakt: Tierheim Linz, Mostnystraße 16, 0732/247887, www.tierheim-linz.at

TAT:MOTIV CATERING & EVENTS

Vom Tatort Hochzeit bis hin zum Drehbuch für Firmenevents aller Art

Tat:Motiv Catering und Events, ein ungewöhnlicher Name steht für ungewöhnliche und einzigartige kulinarische Erfahrungen. Eine junge Firma behauptet sich erfolgreich am Markt und Tips spricht mit Markus Kalina, einem der verantwortlichen Haupttäter.

Tips: Tatmotiv, ein ungewöhnlicher Name für kulinarische Leistungen. Gibt es eine tiefere Bedeutung dahinter?

Markus Kalina: Wir möchten unsere Leidenschaft, Dinge ganz besonders zu machen, auch über unseren Namen nach Außen tragen. Tatmotiv steht für gute Taten und natürlich auch für die tolle Umsetzung der Motive, die unsere Kun-



Michael Kitzmüller (l.) und Interviewpartner Markus Kalina von Tat:Motiv.

den für ihre Veranstaltungen haben. Dass sich rundherum mit Tätern und Tatorten ein unterhaltsamer Marketingauftritt ergibt, kam uns erst nach der Namensgebung.

Tips: Was ist nun das besondere, das eure Taten auszeichnet?

Markus Kalina: Die Betreuung unserer Kunden und die gemeinsame Planung haben einen besonders hohen Stellenwert. Wichtig ist für uns, dass wir gemeinsam eine tolle Veranstaltung auf die Beine stellen. Caterings „von der Stange“ gehören nicht zu unserer Philosophie.

„Das Wichtigste für uns ist, eine tolle Veranstaltung auf die Beine zu stellen.“

MARKUS KALINA

Tips: 2013 hat ja gerade begonnen. Angst vor der vielbeschworbenen Wirtschaftskrise?

Markus Kalina: Gut essen gehört sozusagen zu den ältesten Branchen der Welt, auch wenn es angeblich nicht die ganz älteste ist (schmunzelt). Im Ernst: Unsere zahlreichen Stammkunden sowie die vielen Anfragen, die wir bereits für 2013 entgegennehmen durften, schaffen natürlich Optimismus. www.tatmotiv.at ■ Anzeige